Sponsoringkonzept
FC Brugg

Gezielt platziert – mit Sicherheit ein Treffer!

Vielen Dank für Ihr Interesse am FC Brugg. Unser Sponsoringkozept wird zurzeit überarbeitet und steht deshalb leider digital nicht zur Verfügung. Gerne unterbreite ich Ihnen ein Überblick über unsere aktuellen Angebote. Für weitere Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Wir laden Sie herzlich ein, Partner und Sponsor des FC Brugg zu werden!
Fussball – ein Sport mit Emotionen, eine Sportart für jeden Mann und jede Frau, weltbekannt im Spitzensport und weiter boomend im Breitensport. Wir freuen uns, dass wir mit unserem Verein dazu beitragen können, dass der Fussballsport in unserer Stadt und Region gelebt und genossen werden kann. Der FC Brugg wird als familiärer und eigenständiger Verein im ganzen Kanton sehr geschätzt und ist in der weiten Region bestens bekannt und gesellschaftlich stark verankert. Der FC Brugg ist ein ehrenamtlich geführter Verein. Im Jahre 2014 feierten wir unser 100-jähriges Vereinsjubiläum.

Der FC Brugg legt grosses Gewicht auf die Förderung des Juniorenfussballs. In den letzten Jahren konnten wir unsere Juniorenabteilung mit einer attraktiven Infrastruktur und vor allem mit engagierten Trainern und Betreuern erfolgreich weiterentwickeln. Im Weiteren fördert der FC Brugg ständig die Grundausbildung und Weiterbildung der Trainer. Der FC Brugg steht auch als Markenzeichen für eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung, soziale Integration, Gesundheits-Prävention, Teamgeist und Generationen-Dialog.
Ein Fußballklub mit all seinen Events – seien es die Heimspiele im Schachen, der alljährliche Städtli-Turnier oder etwa das Public Viewing bei einer Fussballweltmeisterschaft oder Europameisterschaft könnte ohne Unterstützung von Sponsoren nicht existieren. Das Juniorenkonzept aber auch der gesamte Spielbetrieb und der Unterhalt der Infrastruktur erfordern entsprechende finanzielle Mittel. Als Sponsor des FC Brugg helfen Sie mit, die Ziele des Vereins zu erreichen. Unser Konzept ist auf dem Prinzip „Leistung – Gegenleistung“ aufgebaut und bietet Ihnen einen klar definierten Gegenwert.
Es bestehen verschiedene Möglichkeiten den FC Brugg zu unterstützen – und davon zu profitieren, dass der FC Brugg auch gesellschaftspolitisch einen hohen Stellenwert hat, viele Zielgruppen anspricht und eine positive Marke mit einem hohen Identifikationswert ist.
Die Verankerung in der Region ist uns wichtig. Deshalb wird im Verein wo immer möglich mit dem einheimischen Gewerbe zusammengearbeitet.
Wir hoffen, dass Sie bei der Durchsicht dieser Dokumentation auf Themen stossen, welche Ihr Interesse wecken und würden uns freuen, Sie als Partner des FC Brugg gewinnen zu können.
Zögern Sie nicht, uns bei Fragen zu kontaktieren. Eine individuelle Betreuung ermöglicht ein optimales auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Sponsoring-Paket.
Für Ihre Unterstützung danken wir Ihnen herzlich und freuen uns, Sie auf dem Sportplatz im Schachen begrüssen zu dürfen.

Bandenwerbung

Bandenwerbung ist eine der dauerhaftesten und wirksamsten Werbeformen. Eine Werbebande ist Anziehungspunkt am Spielfeldrand. Die Aktion findet immer im Blickfeld einer Werbefläche statt und ist somit aktiv im Spielbetrieb eingeschlossen.

Im Paket inbegriffen (Vertragsdauer 3 Kalenderjahre, nach Ablauf stillschweigende jährliche Erneuerung):

• 1 Bande à 300 cm x 75 cm
• permanenter Werbeauftritt auf dem Spielfeld

• Einladung Sponsoren und Networking Apéro (1-2-mal jährlich)

• Berechtigung für Werbung in eigener Sache mit dem Wortlaut „Sponsor des FC Brugg“

• wenn möglich werden Banden-Sponsoren bei Einkäufen/Investitionen berücksichtigt

Kosten*:* ab CHF 600.00 jährlich (exkl. MwSt.)
(Für die Produktion und Beschriftung der Werbebande, empfehlen wir Ihnen die Firma Zollinger in Tegerfelden)

Preis nach Absprache für besondere Standorte wie z.B.:

- Standort Clubhaus
- Standort Eingangsbereich
- Uhrenturm
- Mehrere weitere Werbebanden

Konditionen

- Sujet nach Wahl
- Produktionskosten und Anlieferung zulasten des Sponsors
- Kostenlose Montage durch Mitglieder des FC Brugg

Weitere Sponsoring-Modell

Das Sponsoring-Modell des FC Brugg sieht im Wesentlichen mehrere Kategorien vor.

Hauptsponsor:

- Preis als Behandlungsbasis ab CHF 10‘000.00

Gold-Sponsor:

- Preis CHF 10‘000.00

Silber-Sponsor:

- Preis ab CHF 5‘000.00

Bronze-Sponsor

- Preis ab CHF 2‘500.00

Inserate-Sponsor im Club-Magazin „schwarzwiis“:

- Je nach Grösse und Platzierung ab CHF 500.00 – 1‘000.00 exkl. MwSt. Erscheint jeweils 4 x pro Saison (2x Vorrunde 01.07. – 31.12. und 2x Rückrunde 01.01. – 30.06.)
- Die Ausführung erscheint nebst der Printausführung (Auflage ~ 1'000 Stk.) in digitaler Form und wird in den sozialen Medien (Facebook & Instagram) publiziert, wodurch insgesamt 3'400 Personen erreicht werden können

Individuelle Zusammensetzung:

Selbstverständlich können personifizierte, modulartig Angebote zusammengestellt werden. Beispiel: Bandenwerbung und Inserat im Club Heft „schwarzwiis“.

Allgemein

Für Ihr Wohlwollen und Ihre Unterstützung danken wir Ihnen auch im Namen aller Mitglieder. Dank Ihnen können wir diverse Dienstleistungen für den Nachwuchs und unsere Mannschaften erbringen sowie einiges zu einem aktiven und attraktiven Standort beitragen. Hören wir in den nächsten Tagen von Ihnen? Ihre Zusage für ein Sponsoring werten wir als sympathisches Signal gegenüber unserem Verein und unserem Sport.

Sie haben ein bevorzugtes Angebot, das Sie gerne buchen möchten? Dann reservieren Sie es bitte möglichst rasch – und sichern Sie sich so Ihren Favoriten.

Kontakt

Selbstverständlich sind wir auch offen für Vorschläge von Ihrer Seite. Wir sind gespannt auf Ihre Ideen! Haben Sie noch Fragen oder benötigen Sie Detailinformationen? Rufen Sie mich an oder senden Sie mir eine E-Mail:

Antonino Vecchio
079 627 67 34

nino.vecchio@bluewin.ch

Ich bin gerne für Sie da.

Antonino Vecchio

Marketing-Verantwortlicher